





# Präsenz auf dem Netz der vbsh für ein Jahr: genau dort wo Ihre Kunden sind

Die Werbeflächen – Fahrplanplakate direkt unter dem Haltestellenfahrplan stehen ab einer Dauer von 52 Wochen zur Verfügung. Und dies zu einem äusserst attraktiven Preis. Das Werbejahr beginnt und endet idealerweise mit dem alljährlichen Fahrplanwechsel. Das ist immer am zweiten Dezemberwochenende. Sollten Sie ein saisonales Angebot haben, bieten wir einen Sujetwechsel unter dem Jahr an. Ab einer Belegung von 10 Plakaten sind Sie dabei!

## Preise – Pakete ab 10 Fahrplanplakaten

	Anzahl Flächen	Preis pro Fläche	Preis p.a.
Paket «10»	10	350	<b>3'500</b>
Paket «20»	20	300	<b>6'000</b>
Paket «50»	50	250	<b>12'500</b>

Preise pro Jahr in CHF exkl. MwSt., grössere Pakete auf Anfrage

Die Preise verstehen sich inklusive Aushangskosten. Der Aushang wird durch Fachleute der vbsh ausgeführt.

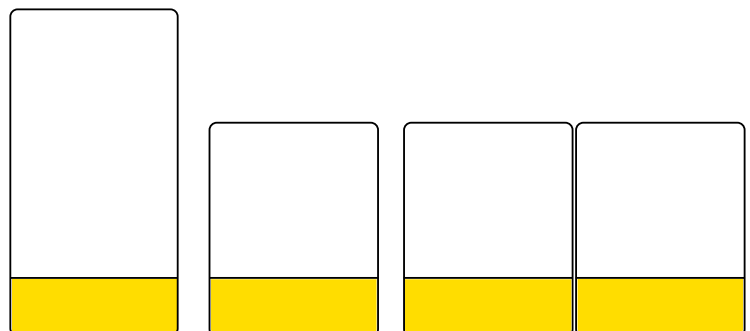
### Rabatte

- 10 % Rabatt bei Belegung derselben Flächen für zwei Jahre
- 20 % Rabatt bei Belegung derselben Flächen für drei und mehr Jahre

Bei einem unterjährigen Sujetwechsel – möglich ab dem Paket 20 – wird eine pauschale Gebühr von 12 Franken pro Plakat für den Austausch der Fahrplanplakate erhoben. Es kann maximal ein Sujetwechsel pro Fahrplanjahr vorgenommen werden.

## Grosses Kino an jeder Haltestelle

Die vbsh setzen drei unterschiedliche Typen von Haltestellen-Fahrplantafeln ein. Typ 1 kommt hauptsächlich am Bahnhof Schaffhausen zum Einsatz. Typ 2 ist die Standard-Fahrplantafel und Typ 3 sind zwei Fahrplantafeln des Typs 2 nebeneinander, eingesetzt an Haltestellen, die mehr als eine Linie bedienen. Typ 3 eröffnet erweiterte Werbemöglichkeiten. Bei allen drei Typen ist die Werbefläche im bespielfreudigen Breitformat gleich gross.



Fahrplantafel **Typ 1**  
mit Werbefläche (gelb)

Fahrplantafel **Typ 2**  
mit Werbefläche (gelb)

Fahrplantafel **Typ 3**  
mit Werbefläche (gelb): Zweimal Typ 2 nebeneinander

### Spezifikation Fahrplanplakate

Werbeformat	600 x 220 mm
Druck	Digitaldruck auf Forexplatten 1 mm, 2 x Flauschkleber auf Rückseite für Montage in Fahrplantafel A2
Veredelung	Ausführung mit UV-Lack verfügbar für längere Haltbarkeit
Aushangdauer	ab 52 Wochen
Produktion	durch Werbetreibende

### Anzahl Fahrplanplakate

	OV	RV	Total
Fahrplantafel <b>Typ 1</b>	26	15	41
Fahrplantafel <b>Typ 2</b>	181	204	385
Fahrplantafel <b>Typ 3</b>	25*	4*	58
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>223</b>	<b>484</b>

OV = Ortsverkehr, RV = Regionalverkehr

\*Typ 3 = 2 x Typ 2

# 1 Medium, 1 Message, 1 Jahr: Bespielen Sie Schaffhausen.

## Mediawerte und -leistung

<b>Bediente Gemeinden</b> im Netzgebiet	<b>22</b> mit einer Bevölkerung von rund 80'000 Personen	
<b>Kontakte, Jahresfrequenz</b>	<b>12.9 Mio. Fahrgäste*</b>	Auf allen Linien im Orts- und Regionalverkehr
<b>Zielgruppen</b>	<b>Personen jeden Alters:</b> – Schülerinnen und Schüler – Pendlerinnen und Pendler – Seniorinnen und Senioren – Touristen und Reisende	Feriengäste, Tages- und Wochenendtouristen: aktives und kaufkräftiges Publikum, oft auf dem Weg zu den Attraktionen Munot, Rheinfall oder IWC-Museum
<b>Medium Fahrplanplakate</b> an Bushaltestellen	Die Lage an exklusiven und <b>stark frequentierten Orten</b> wie etwa Bahnhöfen und der direkte Bezug zum öffentlichen Verkehr verschafft dem Medium eine <b>hohe Glaubwürdigkeit</b> .	Nebennutzen: Auch Personen des Individualverkehrs werden durch die Werbung bei stehenden Kolonnen angesprochen
<b>Werbewirkung</b>	Durch die hohe Zahl von Wiederholungen (OTS) bei den regelmässigen Nutzern des öV <b>hohe Erinnerungswerte</b>	
<b>Medialeistung</b>	Die grossflächige Bespielung mit einer klaren Botschaft ist bestens geeignet zur schnellen Schaffung oder Erhöhung von <b>Bekanntheit</b> .	Markenaufbau, Markenerinnerung, Personalgewinnung, Destinationsmarketing, Motivationskampagnen (z.B. Strom sparen!) etc.

\*Anzahl Fahrgäste 2023; Wert 2022: 11.7 Mio.

## Technische Ausführung der Plakate

Die vbsh stellen technische Spezifikationen zur Herstellung der Fahrplanplakate zur Verfügung. Die Plakate sind von den Werbetreibenden nach diesen Richtlinien zu erstellen und den vbsh fristgerecht ins Depot Ebnat zu liefern.

## Kontakt, Termine

Für Buchung, Beratung und alle weiteren Informationen melden Sie sich unter der Telefonnummer +41 52 644 20 14 oder schreiben Sie ein Mail an [marketing@vbsh.ch](mailto:marketing@vbsh.ch).

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktnahme.



Mit kurzen Botschaften ist das Fahrplanplakat besonders wirksam.

## Verkehrsbetriebe Schaffhausen

Ebnatstrasse 145  
CH-8207 Schaffhausen  
[www.vbsh.ch](http://www.vbsh.ch)

**vb/sh**  
Alle erreichen.